

TABLEAU SYNOPTIQUE DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie

MISSION : promouvoir et défendre les intérêts et les compétences du Québec sur le plan international, en s'assurant de la cohérence et de la pertinence de l'action gouvernementale

VISION : une organisation performante au service des ambitions politiques et économiques du Québec

VALEURS : sens de l'État, excellence et solidarité

ENJEU 1 : Une influence accrue du Québec dans le monde

ORIENTATION 1 – Promouvoir les intérêts, la culture, les valeurs et l'identité du Québec sur la scène internationale			Cibles				
Objectifs		Indicateurs	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
1.1	Intensifier la diplomatie d'influence auprès de partenaires et de publics étrangers	1	Taux d'augmentation des actions diplomatiques d'influence menées par le gouvernement	+ 5 % par rapport à 2018-2019	+ 10 % par rapport à 2018-2019	+ 15 % par rapport à 2018-2019	+ 20 % par rapport à 2018-2019
		2	Classement du Québec relativement au rayonnement international des États fédérés	–	Maintien du Québec parmi les 5 premiers États fédérés	–	Classement du Québec parmi les 3 premiers États fédérés
		3	Taux d'augmentation des réactions du public aux publications sur les médias sociaux du Ministère	+ 5 % par rapport à 2018-2019	+ 25 % par rapport à 2018-2019	+ 55 % par rapport à 2018-2019	+ 85 % par rapport à 2018-2019
1.2	Appuyer les projets internationaux des organisations québécoises	4	Taux de satisfaction de la clientèle au regard du soutien fourni dans le cadre de projets de coopération institutionnelle	80 %	85 %	88 %	90 %
1.3	Contribuer au développement des compétences professionnelles des jeunes Québécois dans un contexte international	5	Pourcentage des jeunes bénéficiaires d'une expérience de mobilité internationale ayant développé de nouvelles compétences professionnelles	70 %	75 %	80 %	90 %

ENJEU 2 : Le recentrage de l'action internationale sur le développement économique du Québec

ORIENTATION 2 – Augmenter la force de frappe économique du Québec sur les marchés internationaux			Cibles				
Objectifs		Indicateurs	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
2.1	Intensifier la diplomatie économique	6	Taux d'augmentation des actions de diplomatie économique menées par le gouvernement	+ 5 % par rapport à 2018-2019	+ 10 % par rapport à 2018-2019	+ 15 % par rapport à 2018-2019	+ 20 % par rapport à 2018-2019
2.2	Contribuer à la diversification des marchés internationaux pour les produits et services du Québec	7	Nombre d'activités de prospection réalisées visant l'ouverture de nouveaux marchés	12	15	15	18
2.3	Contribuer au succès commercial des clientèles économiques québécoises à l'étranger	8	Taux de satisfaction des clientèles économiques des représentations du Québec à l'étranger	80 %	85 %	88 %	90 %

ENJEU 3 : La modernisation de l'action internationale du Québec

ORIENTATION 3 – Renforcer la coordination de l'action internationale du gouvernement au Québec et à l'étranger			Cibles				
Objectifs		Indicateurs	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
3.1	Moderniser l'image de marque du Québec à l'étranger	9	Pourcentage des partenaires de l'action internationale utilisant une image de marque commune du Québec dans leurs activités à l'étranger	Travaux de conception d'une image de marque commune enclenchés	10 %	40 %	100 %
3.2	Accroître la circulation de l'information stratégique entre les intervenants québécois actifs sur la scène internationale	10	Pourcentage des partenaires de l'action internationale engagés dans les mécanismes de partage de l'information du Ministère	37 %	67 %	90 %	100 %

ORIENTATION 4 – Augmenter la performance de l'action internationale			Cibles				
Objectifs		Indicateurs	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	
4.1	Développer l'expertise du gouvernement en diplomatie	11	Taux de satisfaction des clientèles gouvernementales formées par l'Institut diplomatique du Québec	Offre de formation de l'Institut établie	70 %	75 %	80 %
4.2	Moderniser les représentations du Québec à l'étranger pour en faire des carrefours d'influence	12	Pourcentage des représentations à l'étranger offrant des services améliorés	5 %	10 %	15 %	25 %