

## TABLEAU SYNOPTIQUE

# PLAN STRATÉGIQUE 2019-2023

## MINISTÈRE DE LA FAMILLE

### MISSION

Contribuer à la vitalité et au développement du Québec en favorisant l'épanouissement des familles et le développement du plein potentiel des enfants.

### VISION

Être l'organisation de référence en matière d'épanouissement des familles et de développement des enfants au Québec, reconnue comme un employeur de choix, pour l'excellence de son expérience client et pour sa performance.

### VALEURS

Rigueur  
Excellence  
Engagement  
Collaboration

## Enjeu 1 : Une intervention axée sur le développement des enfants

### Orientation 1 : Agir tôt et de manière concertée pour donner la chance à tous les enfants de développer leur plein potentiel

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2019-2020	CIBLE 2020-2021	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023
1.1 Rehausser la qualité des services de garde éducatifs à l'enfance	1 Taux de réussite des services de garde éducatifs à l'enfance à l'évaluation de la qualité éducative	75 %	77 %	79 %	82 %
1.2 Diminuer la proportion d'enfants de moins de 5 ans ne fréquentant ni le réseau des services de garde éducatifs à l'enfance ni le réseau préscolaire	2 Proportion des enfants de moins de 5 ans qui ne fréquentent ni le réseau des services de garde éducatifs à l'enfance ni le réseau préscolaire <b>Mesure de départ : 36 %</b>	35 %	33 %	31 %	29 %
1.3 Améliorer l'accès aux centres de pédiatrie sociale en communauté	3 Taux d'augmentation du nombre d'enfants qui ont bénéficié des services d'un centre de pédiatrie sociale en communauté <b>Mesure de départ : 8 792</b>	+ 10 % par rapport à 2018-2019	+ 19 % par rapport à 2018-2019	+ 31 % par rapport à 2018-2019	+ 45 % par rapport à 2018-2019
1.4 Améliorer l'adéquation entre l'offre de places en services de garde éducatifs à l'enfance et les besoins des parents	4 Pourcentage de territoires de bureaux coordonnateurs de la garde en milieu familial en situation de déficit de places <b>Mesure de départ : 36 %</b>	35 %	30 %	25 %	15 %
	5 Taux de réalisation de la création des 15 000 places en CPE ou garderies privées subventionnées annoncées <b>Mesure de départ : 0 %</b>	5 %	20 %	45 %	90 %

## Enjeu 2 : Une intervention publique adaptée aux réalités familiales

### Orientation 2 : Soutenir le développement de milieux de vie et d'environnements favorables à l'épanouissement des familles

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2019-2020	CIBLE 2020-2021	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023
2.1 Soutenir le développement de Politiques familiales municipales	6 Taux de municipalités et de MRC impliquées dans une démarche de PFM <b>Mesure de départ : 74 %</b>	74 %	75 %	75 %	76 %
2.2 Favoriser la conciliation famille-travail auprès des organisations et des entreprises partenaires	7 Pourcentage d'augmentation du nombre d'organisations ou d'entreprises qui adhèrent aux mesures soutenues par le Ministère <b>Mesure de départ : 156 organisations et entreprises</b>	+ 5 % par rapport à 2018-2019	+ 8 % par rapport à 2018-2019	+ 15 % par rapport à 2018-2019	+ 20 % par rapport à 2018-2019
2.3 Accroître le soutien au bénéfice des enfants handicapés	8 Taux d'augmentation du soutien reçu par les enfants handicapés et leur famille <b>Mesure de départ : 48 357 soutiens</b>	+ 2 % par rapport à 2018-2019	+ 4 % par rapport à 2018-2019	+ 6 % par rapport à 2018-2019	+ 8 % par rapport à 2018-2019

## Enjeu 3 : Une organisation performante au service des clientèles

### Orientation 3 : Consolider la mobilisation du personnel

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2019-2020	CIBLE 2020-2021	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023
3.1 Assurer la mobilisation du personnel du Ministère	9 Taux de mobilisation du personnel <b>Mesure de départ : 79 %</b>	79 %	80 %	81 %	82 %

### Orientation 4 : Améliorer l'expérience client

OBJECTIF	INDICATEUR	CIBLE 2019-2020	CIBLE 2020-2021	CIBLE 2021-2022	CIBLE 2022-2023
4.1 Augmenter le degré de satisfaction des clientèles à l'égard des services rendus par le Ministère	10 Taux de satisfaction des clientèles envers les services reçus <b>Mesure de départ : 83 %</b>	83 %	84 %	84,5 %	85 %
4.2 Impliquer la clientèle dans l'amélioration des services offerts en mode numérique	11 Pourcentage des services qui ont été améliorés sur la base de l'expérience client	Plan d'action approuvé	50 %	60 %	75 %